

Kick-Off der ersten virtuellen Immobilien- und Investment-Messe

Am 01. Juli 2010 öffnet die erste virtuelle Immobilien- und Investment-Messe in Deutschland ihre Tore. Die DEAL-Messe vereint reales Messegeschehen mit den enormen Möglichkeiten, der Interaktivität und der Schnelligkeit des weltweiten Internets. Und das rund um die Uhr – ganzjährig.

München, Mai 2010. Messen sind ein strategisch wichtiges Marketing- und Vertriebstool. Unternehmen zeigen dabei nicht nur ihre aktuellen Produkte, sondern beweisen damit auch die so wichtige Marktpräsenz. Leider sind reale Messen immer nur von kurzer Dauer, an einen bestimmten Ort gebunden und ein sehr hoher Kostenfaktor, sowohl für Aussteller als auch Besucher.

Am 01. Juli 2010 öffnen sich die digitalen Tore der ersten virtuellen deutschsprachigen Immobilien- und Investmentmesse. Die DEAL-Messe vereint reales Messegeschehen mit den enormen Möglichkeiten, der Interaktivität und der Schnelligkeit des weltweiten Internets. Und das rund um die Uhr – ganzjährig. So werden Messestände, Kongressbühnen, Streamings sowie Live-Veranstaltungen angeboten. Im Vordergrund steht dabei ganz klar das Kontaktmanagement, sozusagen das wichtigste Tool überhaupt in der Gesellschaft.

Unverzichtbar für alle Marketing- und PR-Verantwortlichen werden Projekte, Objekte, Unternehmenspräsentationen und Dienstleistungen an den Messeständen vorgestellt. Dazu immer die neuesten Nachrichten und Pressemitteilungen. In Echtzeit und live wird direkt mit den Standbesuchern Kontakt aufgenommen und dadurch ist die Messe eine absolut vertriebsorientierte Netzwerk-Plattform der Branche.

Bei wachsendem Kostendruck im internationalen Wettbewerb und stetiger Zunahme von elektronischen Marktplätzen besteht hier die Möglichkeit, viele Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse bedeutend effektiver zu gestalten. Darüber hinaus werden Personalrecruiting oder Kundenveranstaltungen zukünftig in zeitgemäßem Ambiente abgehalten und somit auch die Unternehmen als Trendsetter bedeutend attraktiver.

Veranstalter der Messe ist das auf Immobilien- und Investmentthemen spezialisierte DEAL-Magazin in Kooperation mit Balearic Business, dem Ausrichter von virtuellen Messen. Alle weiteren Informationen sind unter www.deal-messe.de erhältlich.

+++ ENDE +++

2.278 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Freigabe: sofort - Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

Happy Read Publishing

Bernd Eger

Tel +49 89 2 444 888 0

Mail eger@harepu.eu