

Der Branchentreff zum Jahresauftakt, der Einzelhandel und Immobilienwirtschaft verbindet!

# 10 Jahre Deutscher Handelsimmobilien- Kongress

Andersartigkeit – Der neue Auftritt  
der Immobilie im Handel

**Programm-Highlights**  
Vorabendevent am 27.01. Jubiläumsfeier im ALEXA Berlin  
Preisverleihung am 28.01. **Stores of the year**




28. und 29. Januar 2014 • swissôtel Berlin „Am Kurfürstendamm“

## Keynotes aus dem Handel



**REWE Group**

**Alain Caparros,**  
Vorstands-  
vorsitzender



**GALERIA Kaufhof**

**Lovro Mandac,**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung



**IKEA**

**Johannes Ferber,**  
Geschäftsführer



## Keynote aus der Forschung

Stiftung für Zukunfts-  
fragen – BAT

**Prof. Dr. Ulrich  
Reinhardt,**  
Wissenschaftlicher  
Leiter

## Weitere Keynotes und Diskutanten, u.a.



**Handelsverband  
Deutschland (HDE)**

**Stefan Genth,**  
Hauptgeschäftsführer



**Lidl**

**Christoph Kraus,**  
Geschäftsführer  
Immobilien



**s.Oliver**

**Neofit Vasilev,**  
Head of International  
Franchise & Sales



**SIGNA Prime  
Selection**

**Christoph  
Stadlhuber,**  
CEO



**Primark Mode**

**Michael Frese,**  
Leiter Immobilien  
Deutschland &  
Österreich



**Decathlon  
Sportartikel**

**Lutz Mattelson,**  
Expansionsleiter



**toom Baumarkt**

**Björn Biermann,**  
Leitung Bereich  
Immobilien



**Mud Jeans**

**Bert van Son,**  
CEO



**Denn's Biomarkt  
(Dennree Gruppe)**

**Joseph Nossol,**  
Geschäftsführung  
und Regionalleitung  
Berlin



**Haskoll Architects  
and Designers**

**Derek Barker,**  
Managing Director



**Sonae Sierra**

**Thomas Binder,**  
Geschäftsführer



**Deutsche Gesellschaft  
für Nachhaltiges  
Bauen (DGNB)**

**Dr. Christine  
Lemaître,**  
Geschäftsführerin



**urbanicom**

**Petra Wesseler,**  
Bürgermeisterin und  
Leiterin des Dezernat-  
es Stadtentwicklung  
und Bau; Chemnitz



**Goldschmidt &  
Friends**

**Ralph Goldschmidt,**  
Geschäftsführer



**eTribes Framework**

**Alexander Graf,**  
Gründer und  
Geschäftsführer



**Moderation  
CM Best Retail  
Properties**

**Christoph Meyer,**  
Geschäftsführer

Träger der Veranstaltung



Veranstalter



Kooperationspartner



Gold-Sponsor



Silber-Sponsoren



market research

[www.managementforum.com/handelsimmobilien](http://www.managementforum.com/handelsimmobilien)

## Der „Deutsche Handelsimmobilien-Kongress“ hat Geburtstag und das möchten wir mit Ihnen feiern!

Feiern Sie mit uns das zehnjährige Jubiläum des Kongresses im ALEXA Berlin und nutzen Sie die kommunikative Atmosphäre, um wertvolle Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen.

**19.00 Uhr** Begrüßung und Eröffnung des Abends



**Thomas Binder,**  
Geschäftsführer,  
Sierra Germany GmbH

Lernen Sie in einer Center-Führung des ALEXA Berlin die neuesten Shopping-Welten und Einkaufserlebnisse der Hauptstadt kennen. Anschließend heißen wir Sie herzlich willkommen in der Bowling-Lounge „Strike Lanes“.



Der Abend wird gekrönt von einer unterhaltsamen und bereichernden Keynote – lassen Sie sich überraschen, was Ralph Goldschmidt zu erzählen hat!

## KEYNOTE: „Kraftvoll durch bewegte Zeiten“



**Ralph Goldschmidt,**  
Geschäftsführer,  
Goldschmidt & Friends GmbH, Köln

Bitte beachten Sie, dass das Teilnehmerkontingent begrenzt ist. Um Voranmeldung wird daher gebeten.

Mit freundlicher Unterstützung von



## Erster Kongresstag | Dienstag, 28. Januar 2014

**9.00** Ausgabe der Kongressunterlagen und Begrüßungskaffee

**9.30** Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm



**Vorsitz und Moderation:**  
**Christoph Meyer,**  
Geschäftsführer,  
CM Best Retail Properties GmbH, Berlin

## Neue Rahmenbedingungen in der Handelsimmobilienbranche

**9.40** Der Handel – Herausforderungen in Zeiten wechselnder Rahmenbedingungen



**Stefan Genth,**  
Hauptgeschäftsführer,  
Handelsverband Deutschland – HDE e.V.,  
Berlin

**10.00** KEYNOTE

### Die Konsumwelt von morgen – zwischen Dienstleistungsoffensive und Onlineshopping

- Wofür wollen die Bundesbürger in Zukunft ihr Geld ausgeben, und in welchen Bereichen sind sie zu Einsparungen bereit?
- Servicewüste Deutschland – dienen kommt vor verdienen!
- Wie wir in Zukunft konsumieren – Chancen und Herausforderungen von 24/7



**Prof. Dr. Ulrich Reinhardt,** Wissenschaftlicher Leiter, Stiftung für Zukunftsfragen – Eine Initiative von British American Tobacco, Hamburg

**10.30** Innovative Konzepte als Antwort auf neue Konsumtrends – „Mieten statt kaufen“



**Bert van Son,**  
CEO,  
Mud Jeans B.V.,  
Rehnen/Niederlande



**10.50** Fragen und Diskussion unter Einbindung des Publikums

**11.00** Marktplatz: Kaffeepause mit Networking

**11.40** INTERVIEW

### Neue Perspektiven im Einzelhandel

Christoph Meyer im Gespräch mit  
**Dr. E. Dieter Berninghaus,** Mitglied der Generaldirektion und Leiter Departement Handel, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich/Schweiz



## Wie werden Handelsimmobilien zukünftig geplant? – Differenzierung und globale Trends

**12.00** Der Handel als Impulsgeber einer urbanen Quartiersentwicklung

- Moderne Stadtquartiere – die Entwicklung von Multifunktionsprojekten
- Der Handel als Initialzündung für die Stadtentwicklung
- Shopping Center als „Dritter Ort“ – Treffpunkt und „Beleber“ der Quartiere

**Jens Jäpel,** Managing Director,  
ECE Development G.m.b.H. & Co. KG, Hamburg

**12.20** Der Wettbewerbliche Dialog am Beispiel der Stadt Hanau

- Städtebauliche Planung und Centerentwicklung auf Tuchfühlung mit dem Bürger

**Matthias Pfeifer,** Geschäftsführender Gesellschafter,  
RKW Rhode Kellermann Wawrowsky Architektur + Städtebau,  
Düsseldorf

**12.40** Global trends in shopping centre design



**Derek Barker,**  
Managing Director,  
Haskoll Architects and Designers,  
London/Großbritannien  
(Vortrag in englischer Sprache)



**13.00** Kommunikationspause mit Mittagessen

## Stadt und Handel im Dialog

**14.20** IMPULSVORTRAG

### Reurbanisierung – warum der Handel zurück in die Städte kommt

- Reurbanisierung – nur ein Schlagwort?
  - Gesellschaftlicher Wandel, statistische Zahlen und die Rolle der Frauen
  - Lebensmittel, Möbel und Spezialkonzepte auf dem Weg in die Innenstadt
- Markus Wotruba,** Leiter Standortforschung,  
BBE Handelsberatung GmbH, München



**14.30** IKEA Standortentwicklung in Zeiten von Multi-Channel-Retailing

- Großfläche versus Innenstadt
  - Stationär versus Online
  - Nachhaltigkeit ernst gemeint
- Johannes Ferber,** Geschäftsführer,  
IKEA Verwaltungs-GmbH, Hofheim-Wallau



**14.50** PANEL TALK

### „urbanicom Forum“: Handel und Kommunen im Dialog

**Moderation:**  
**Petra Wesseler**<sup>1</sup>, stellvertretende Vorstandsvorsitzende,  
urbanicom e.V.; Bürgermeisterin und Leiterin des Dezernates  
Stadtentwicklung und Bau, Stadt Chemnitz

Es diskutieren:

**Thomas Binder**<sup>2</sup>, Geschäftsführer,  
Sierra Germany GmbH, Düsseldorf

**Jens Jäpel**, Managing Director,  
ECE Development G.m.b.H. & Co. KG, Hamburg

**Johannes Ferber**<sup>3</sup>, Geschäftsführer,  
IKEA Verwaltungs-GmbH, Hofheim-Wallau

**Michael Reink**<sup>4</sup>, Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik,  
Handelsverband Deutschland – HDE e.V., Berlin

Weitere Vertreter von Städten und Kommunen sind derzeit in Abstimmung.



In diesem Format stehen Problemstellungen und die teilweise gegensätzlichen Positionen zur Stadtgestaltung und -entwicklung im Fokus. Aus Gründen der Aktualität werden die Themen erst kurz vor dem Kongress festgelegt.

15.20 Fragen und Diskussion unter Einbindung des Publikums

15.30 Marktplatz: Kaffeepause mit Networking

## Expansionsstrategien – Neue Konzepte im In- und Ausland



**Moderation:**  
**Wolf Jochen Schulte-Hillen**,  
Geschäftsführer,  
SHSelection Beratungsgesellschaft, Münster

16.10 **Denn's Biomarkt – gibt Standorten den Unterschied**



- Mit Qualität und Kompetenz um Flächen voraus
- Nachhaltig auf feste Werte bauen
- Mehrwert für jeden Standort durch attraktiven Marktauftritt

**Joseph Nossol**, Geschäftsführung und Regionalleitung Berlin,  
Dennree Gruppe, Töpen

16.30 **Das Runde muss ins Eckige – Passt Decathlon in die Innenstadt?**



- Das Konzept Decathlon und seine Identität
- Konzeptioneller Spagat zwischen Fachmarktlage und Innenstadt
- Ausblick und Strategie

**Lutz Mattelson**, Expansionsleiter,  
Decathlon Sportartikel GmbH, Berlin

16.50 **Immobilienstrategie toom Baumarkt**



- Entwicklung der Branche
- Aktive oder passive Expansion
- Chancen erkennen und nutzen

**Björn Biermann**, Leitung Bereich Immobilien,  
toom Baumarkt GmbH, Köln

17.10 **PANEL TALK**

**Expansion – Which strategies are (inter-)nationally successful?**

Es diskutieren:

**Rob Cuijpers**, Managing Director Europe,  
Forever 21, Breda/Niederlande



**Michael Frese**<sup>1</sup>, Leiter Immobilien Deutschland & Österreich,  
Primark Mode Ltd & Co KG, Essen

**Neofit Vasilev**<sup>2</sup>, Head of International Franchise & Sales,  
s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG, Rottendorf

Weitere Zusagen internationaler Einzelhändler werden in Kürze erwartet.



17.50 **Zusammenfassung des ersten Kongresstages**

18.00 **Ende des ersten Kongresstages**

ab 19.00 **Verleihung des „Stores of the Year“  
mit anschließendem Get-Together**

## Stores of the Year 2014

Verleihung des Innovationspreises für die erfolgreichsten neuen Läden des Jahres.



**Moderation:**  
**Andrea Kurtz**,  
Chefredakteurin,  
handelsjournal, Berlin

Shopkonzepte in den folgenden Kategorien werden prämiert: **Food · Fashion · Living · Out of Line · Sonderpreis**

Im Anschluss an die Preisverleihung feiern wir die Gewinner des „Stores of the Year“. Lassen Sie den Abend in Gesellschaft Ihrer Branchenkollegen gesellig ausklingen und knüpfen Sie in angenehmer Atmosphäre neue Business-Kontakte.

**Die Preisträger 2013:** 14oz Store Haus Cumberland in Berlin, Frooters Genussmanufaktur in Essen, Hünting Home Company in Rhede, MUKK & Königskinder & Rebellen in Münster und Modehaus CJ Schmidt in Husum

**Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine Jury namhafter Handelsexperten:**

**Oliver Bernhardt**, Ludwig Görtz GmbH & Co. KG · **Sebastian Deppe**, Mitglied der Geschäftsleitung BBE Handelsberatung GmbH · **Heike Fuhrmann**, Akademieleiterin Forum Visual Merchandising · **Rolf Pangels**, Galeria Kaufhof GmbH · **Wolf Jochen Schulte-Hillen**, Geschäftsführer SHSelection · **Dr. Martin Küssner**, kaufmännischer Geschäftsführer REWE · **Winfried Lambertz**, Chefredakteur stores & shops EHI Retail Institute GmbH · **Michael Reink**, Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik Handelsverband Deutschland (HDE) · **Bernd Rohde**, Leiter Propertymanagement, IPH Handelsimmobilien GmbH · **Edgar Rosenberger**, retail brand services · **Carsten Schemberg**, Geschäftsführer Theodor Schemberg Einrichtungen · **Daniel Schnödt**, Geschäftsführer TeamScio



# Zweiter Kongresstag | Mittwoch, 29. Januar 2014

9.00 Begrüßung und Einführung in den zweiten Kongresstag

## Nachhaltigkeit und Energiemanagement

9.10 **Die Nachhaltigkeitszertifizierung als Antwort auf umweltpolitische Entwicklungen und Investoreninteressen**



- Wie sehen die politischen Rahmenbedingungen für Nachhaltiges Bauen aus?
- Wo liegen die Interessen von Investoren?
- Wie kann ein Zertifizierungssystem die Brücke zwischen Politik und Wirtschaft bilden?

**Dr. Christine Lemaitre**, Geschäftsführerin, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – DGNB e.V., Stuttgart

9.40 **Von der Kür zur Pflicht: Gebäude nachhaltig errichten und betreiben**



- Politische Rahmenbedingungen
- Vom Testprojekt zum Standard
- Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit geht nur zusammen

**Christoph Kraus**, Geschäftsführer Immobilien,  
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Neckarsulm

10.10 Fragen und Diskussion unter Einbindung des Publikums

10.20 Marktplatz: Kaffeepause mit Networking

## Auswirkungen des wachsenden E-Commerce und Zukunftsperspektiven für den Einzelhandel

11.00 **E-Commerce – vom Mythos zur Realität: Die Innenstadt stirbt nicht, aber Handel findet dort nicht mehr statt.**

- Wie stark wächst der Onlinehandel und welcher Teil des Wachstums geht zu Lasten des stationären Handels?
- Können neue vertikale Handelsmodelle den Rückgang der Fachhändler kompensieren?
- Brauchen Onlinehändler zukünftig stationäre Räume?
- Was passiert mit den urbanen A-Lagen?



**Alexander Graf**, Gründer und Geschäftsführer,  
eTribes Framework GmbH, Hamburg

11.20 **KEYNOTE**

**Zukunftsperspektive der Warenhäuser – Mit Vielfalt im Multichannel-Zeitalter den Kunden begeistern**



**Lovro Mandac**,  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
GALERIA Kaufhof GmbH, Köln  
und Vizepräsident, Handelsverband Deutschland – HDE e.V., Berlin

## Neue Konzepte für den Handel – Reaktionen auf den Online-Trend

11.50 KEYNOTE

### Handel im Umbruch – Wie der stationär geprägte Handel auf den Online-Trend reagiert



**Alain Caparros**,  
Vorstandsvorsitzender,  
REWE Group,  
Köln

## Zukunft Warenhaus – Status Quo und wohin geht die Reise?

12.20 Quo vadis Warenhaus – Zukünftige Entwicklungen



**Christoph Stadlhuber**,  
CEO,  
SIGNA Prime Selection AG und  
Sprecher des SIGNA Group Executive Boards,  
Wien/Österreich



12.40 Fragen und Diskussion unter Einbindung des Publikums

12.50 Zusammenfassung der beiden Kongresstage

13.00 Kommunikationspause mit Mittagessen

14.00 **WORKSHOP: Aktuelle Rahmenbedingungen bei der Vermietung von Handelsimmobilien**

- Die Bedeutung von E-Commerce im Handel: Umsatzmieten und die Ermittlung von Online-Umsätzen, Fallbeispiele und vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten
- (Center-)Gastronomieflächen und deren rechtliche Besonderheiten: Betriebspflichten und Vertragsstrafen, öffentlich-rechtliche (Nutzungs-)Erlaubnisse, Konkurrenzschutz
- Aktuelles zur Schriftform: Vertragsparteien (GbR, etc.), Mietgegenstand, Laufzeit und Unwirksamkeit von Schriftformheilungsklauseln
- Kostenmanagement im Mietvertrag: Nebenkostenumlagen, Centermanagementkosten und aktuelle Betriebskosten, Rechtsprechung



**Dr. Johannes Grooterhorst**, Partner,  
Grooterhorst & Partner, Düsseldorf

16.30 Ende des 10. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses 2014

### Träger der Veranstaltung



Der **Handelsverband Deutschland (HDE)** ist gemeinsam mit seinen Landes-, Regionalverbänden und Bundesfachverbänden die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften 400.000 Einzelhandelsunternehmen in Deutschland mit insgesamt rund 3 Mio. Beschäftigten einen Umsatz von 400 Mrd. Euro jährlich.



Dem **Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen (BFW)** als Spitzenverband der unternehmerischen Wohnungs- und Immobilienwirtschaft gehören derzeit rund 1.600 verbundene Unternehmen an. Nach außen vertritt der BFW die Interessen seiner überwiegend mittelständischen Mitgliedsunternehmen auf Landes-, Bundes- und Europaebene. Nach innen ist der Verband ein moderner Dienstleister mit einem umfassenden Serviceangebot.

### Kooperationspartner



Die **IPH Handelsimmobilien GmbH**, eine Tochtergesellschaft der BBE Handelsberatung mit Sitz in München, Hamburg, Köln und Leipzig ist spezialisiert auf alle Fragestellungen rund um die Handelsimmobilie vom Nutzungskonzept über Wirtschaftlichkeitsberechnungen bis hin zu Vermietung, Verkauf und dem Betreiben des Centermanagement. Weitere Geschäftsfelder sind die Revitalisierung von Bestandsobjekten sowie die Portfolio- und Ankaufsprüfung.



**SHSelection** ist ein international aufgestelltes Beratungsunternehmen für die Bereiche Einzelhandel und Handelsimmobilien. Im Bereich Einzelhandel begleitet die SHSelection Einzelhändler in neue Märkte, fungiert als Expansionspartner und Konzeptentwickler. Eine Full-Service Agentur für Einzelhändler in den Bereichen Expansion und Markenentwicklung mit einem internationalen Netzwerk. Im Bereich Handelsimmobilien entwickelt SHSelection nachhaltige, innovative Nutzungskonzepte sowie den Mietmix und realisiert diesen auch.

### Gold-Sponsor



**Sonae Sierra** ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shoppingerlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. 74 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens über 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Fünf weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

### Silber-Sponsoren



Die **ECE** entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 große Einkaufszentren und ist mit 189 Centern im Management und Aktivitäten in 17 Ländern europäische Marktführerin auf diesem Gebiet. In allen ECE-Centern zusammen erwirtschaften ca. 17.500 Einzelhandelsmieter auf einer Verkaufsfläche von insgesamt 6 Mio. qm einen Jahresumsatz von 21 Mrd. Euro. In ihren Sparten Office, Traffic und Industries realisiert die ECE darüber hinaus u. a. auch Bürohäuser, Hotels, Verkehrsimmobilen und Logistikzentren.



**Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte** ist eine Wirtschaftskanzlei mit dem Themenschwerpunkt Gewerbeimmobilien, insbesondere betreffend großflächige Einzelhandelsimmobilien. Grooterhorst beraten bei Transaktionen, Schaffung und Durchsetzung von Baurecht, Abwehr von Nachbarwiderrsprüchen, Altlastenfragen, im gewerblichen Miet- und Pachtrecht, privaten Baurecht und Maklerrecht. Zum Leistungsspektrum gehören strategische Steuerung von Projektentwicklungen, rechtliche Begleitung von Finanzierungen und Gestaltung von Joint Ventures sowie sämtliche Rechtsfragen des Immobilien-Asset-Managements.



**IWD** unterstützt mit hochspezialisierten Tools bei der europäischen Expansion und ermöglicht regional optimierte Ausschöpfung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen. Mit der Analyse von detaillierten Einzugsgebieten und der exakten Ausweisung von Haushaltsdaten auf Filialebene bietet das IWD eines der wirkungsvollsten Tools zur Optimierung von Haushaltswerbung. In 26 Ländern und jährlich mehr als 3 Mio. Kundenbefragungen zählt das IWD zu den führenden RETAIL – Marktforschungsinstituten Europas.

### Medienpartner



Der **Dähne Informationsdienst** ist eine unentbehrliche Informationsquelle für Entscheider der Do-it-yourself-Branche. Er berichtet über die Aktivitäten deutscher

Baumarkt- und Gartencenterbetreiber im In- und Ausland. Mit aktuellen Meldungen über Planungen, Neueröffnungen und Veränderungen informiert er kurz und prägnant über die Marktentwicklung. So wissen die Leser des Dähne Informationsdienstes bereits sehr frühzeitig, wann und wo, wie groß und mit welchen Sortimentsschwerpunkten neue Bau-, Garten- und Fachmärkte geplant sind. Der Dähne Informationsdienst erscheint alle 14 Tage als Print-Ausgabe und zusätzlich als E-Magazin.



**DEAL-Magazin** ist eines der führenden Businessmagazine im deutschsprachigen Raum, wenn es um die Themen Immobilien und Investments geht. DEAL-Magazin fokussiert Märkte und Macher, Objekte und Projekte cross medial. Das Magazin, die Homepage, das App sowie der tägliche NEWSletter versorgen die Entscheider der Branche umfassend mit den wichtigsten und relevantesten Themen.



Der **Handelsimmobilien Report** ist Deutschlands einziges Medium, das sich mit allen Themen rund um die Handelsimmobilie beschäftigt, aus Sicht der Immobilien-Branche, der Investoren, des Einzelhandels, der Stadtentwickler und der Politik. Als modernes Online-Medium wird er über einen direkten Verteiler mit rund 15.000 Adressen versandt.



Das **handelsjournal** bündelt jeden Monat praxisorientiert alle wirtschaftlichen und politischen Themen, die den Handel bewegen. Bei uns kommen der Handelsverband Deutschland – Der Einzelhandel (HDE), seine Mitglieder und Experten zu Wort. Das „Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel“ ist die Plattform für den engen Dialog zwischen Einzelhandelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Branchen, Lieferanten und Dienstleistern.



Der **Immobilien Manager Verlag** bietet neben seinem etablierten Fachmagazin immobilienmanager, der Online-Plattform [www.immobilienmanager.de](http://www.immobilienmanager.de) und zahlreichen Fachbüchern auch die plötzimmobilienführer zu den wichtigsten deutschen Standorten und das Nachschlagewerk immobilienmanager.whoiswho an. Mit dem immobilienmanager.AWARD prämiiert der Verlag jedes Jahr die Besten und Innovativsten der Branche. Der Kommunikationszyklus immobilien.megatrends stellt eine multimediale Plattform über die zukunftsweisenden Megatrends der Immobilienwirtschaft dar.



Der Immobilienverband Deutschland **IVD Bundesverband der Immobilienberater, Makler, Verwalter und Sachverständigen e.V.** ist die Berufsorganisation und Interessenvertretung der Dienstleistungsberufe in der Immobilienwirtschaft. Etwa jeder zweite in Deutschland tätige Makler-Vollerwerbsbetrieb ist im IVD organisiert. Die rund 1.500 Immobilienverwalter im IVD betreuen einen Bestand von circa 1,3 Millionen Wohnungen. Der IVD übernimmt für seine Mitglieder weitreichende Informations-, Beratungs- und Ausbildungsaufgaben.



**iXtenso** – das Online-Journal für den Handel beleuchtet aktuelle Themen aus Industrie und Handel und informiert über Trends aus der Branche. Innovationen, Anwenderberichte, Personalien und ein Hersteller- und Produktkatalog runden das Informationsangebot ab.



Konsequent. Exzellent. – die neue **TM!** Jede der monatlich erscheinenden Ausgaben setzt sich in der Tiefe mit einem marktrelevanten Schwerpunktthema auseinander. Beleuchtet dieses aus allen Perspektiven und schafft so einen wirklichen Mehrwert für den Leser. Modisch exzellent und mit eigenen Shootings dient jedes Heft aufs Neue der modischen Inspiration! Und lebt über alle Genres hinweg den modernen Outfitgedanken. Visuell aufbereitet, fachkompetent recherchiert und thematisch fokussiert, zeigt die neue TM dass exzellente Fachinformation lebendig und inspirierend sein kann und muss!

### Management Forum-NEWSLETTER AKTUELL.BEQUEM.INFORMATIV.

Ob News und Wissenswertes aus Handel und Konsumgüterindustrie oder aktuelle Veranstaltungshinweise: Mit unserem monatlichen E-Mail Newsletter sind Sie immer gut informiert! Jetzt anmelden auf

[www.managementforum.com/news](http://www.managementforum.com/news)

# Herzlich willkommen zum 10. Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2014

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Der Deutsche Handelsimmobilien-Kongress begleitet die Branche seit nunmehr zehn Jahren und ist eine im Markt etablierte Plattform, die Handel und Immobilienwirtschaft in dieser einzigartigen Form verbindet.

Die **Jubiläumsausgabe und gleichzeitig Jahresauftaktveranstaltung** steht 2014 unter dem **Motto „Andersartigkeit – Der neue Auftritt der Immobilie im Handel“**. Hochkarätige Keynote-Referenten aus Einzelhandel, Immobilienwirtschaft, Politik und Kommunen beleuchten darunter aktuellste Themen und geben Antworten auf die drängendsten Fragen der Branche.

Doch was bedeutet dies konkret? Wie müssen Retail-Objekte zukünftig entwickelt werden? Wie kann die Zukunft der Innenstädte aussehen? Wie reagiert der stationär geprägte Handel auf den Online-Trend?

Unter Mitwirkung des fachkundigen Kongressbeirates wurde ein Kongressprogramm entwickelt, das die Herausforderungen und Trends rund um die Handelsimmobilie behandelt. Der thematische Spannungsbogen führt 2014 von veränderten Kundenerwartungen über den anhaltenden Boom im Online-Handel bis hin zum Thema Nachhaltigkeit.

Ein weiterer Programmhöhepunkt ist die Verleihung des Innovationspreises **„Stores of the Year“**. Im Rahmen des Kongresses werden die erfolgreichsten neuen Ladenkonzepte des Jahres ausgezeichnet. Seien Sie gespannt, wen die namhafte Jury prämiert wird!

Nutzen Sie die Gelegenheit für einen intensiven Wissensaustausch mit erstklassigen Experten und fachkundigen Kongressteilnehmern. Knüpfen Sie neue Kontakte und informieren Sie sich über aktuelle Trends, um die Zukunft Ihres Unternehmens erfolgreich zu gestalten.

Wir freuen uns, Sie im Januar persönlich in Berlin begrüßen zu dürfen.

Stefanie Pracht  
Geschäftsführerin

Meike Saia  
Senior-Projektleiterin

## Kongressbeirat



**Dr. Jürgen Bohnenkamp**,  
Geschäftsführer,  
Ernsting's  
Bau & Grund



**Dr. Katrin Grumme**,  
Arbeitskreis-  
vorsitzende Einzel-  
handelsimmobilien,  
BFW und Geschäfts-  
führerin, DGC GmbH



**Horst-Achim Kern**,  
Stellv. Präsident,  
BFW und  
Geschäftsführer  
PROHACON



**Martin Obermann**,  
Leiter Holding  
Immobilien,  
REWE-Group



**Stefanie Pracht**,  
Geschäftsführerin,  
Management Forum  
der Verlagsgruppe  
Handelsblatt



**Michael Reink**,  
Bereichsleiter  
Standort- und  
Verkehrspolitik,  
HDE e.V.



**Joachim Stumpf**,  
Geschäftsführer,  
BBE Handels-  
beratung und IPH  
Handelsimmobilien



**Wolfgang Witt**,  
Expansion &  
Immobilien-  
verwaltung,  
OBI

## Der 10. Deutsche Handelsimmobilien-Kongress 2014 – Ihre Präsentationsmöglichkeit für innovative Produkte und Dienstleistungen

Treffen Sie Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider der Handelsimmobilienbranche und stellen Sie diesem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Realisieren Sie so gewinnbringende Kontakte für Ihr Unternehmen.

### Ihnen stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung, um sich zu präsentieren:

- Gestalten Sie mit uns verschiedene Thementische
- Buchen Sie einen Ausstellungsstand
- Ihr Logo auf Stiften und Blöcken oder Kongresstaschen
- Ihr Begrüßungsgeschenk für die Teilnehmer
- Sponsoring des Business-Speed-Datings

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das richtige, individuelle Konzept.



**Frau Marylka Abraham**,  
Senior Sales Manager Sponsoring & Ausstellung, berät Sie gerne.  
Tel.: +49 (0) 69-2424-4775  
E-Mail: abraham@managementforum.com

## Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer sowie Leiter Immobilien, Expansion, Standortplanung und Liegenschaften der Handelsimmobilien-Branche:

- Einzelhandelsunternehmen
- Projektentwickler
- Betreiber von Handelsimmobilien
- Investoren, Banken und Hypothekenbanken
- Architekten und Ladenbauer
- Vertreter von Kommunen
- Spezialisierte Dienstleister und Unternehmensberater
- Logistikdienstleister
- Immobilien-Gesellschaften und Immobilien-Fondsgesellschaften



## Diese Unternehmen waren bereits vor Ort (Auszug):

adidas | Adler Modemärkte | AG Einkaufszentrum Glatt | Aktiv-Schuh | Allianz Real Estate | Alnatura | arko | B.A.U.M. e.V. | BayernLB | Bekleidungshaus Schlangen | Berlin Hyp | bka - bleckmann und krys Architekten | BNP Paribas Real Estate | Bundesstiftung Baukultur | C&A Mode | Carglass | CBRE | Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli | Chute Gerdeman Retail | CIMA | Circus Roncalli | CIS City-Initiative Stuttgart | Clinton Grosshandel | COEO Shop der guten Taten | Colion | EDEKA | EHA | EHI Retail Institute | EK/servicegroup | Ernsting's family | Estella KochLust | Europastadt Görlitz-Zgorzelec | fashion4home | finishing dutch retail design | Fressnapf | Frisör Klier | GALERIA Kaufhof | GameStop | Gebr. Heinemann | Migros | GCSC e.V. | Gerry Weber | GfK | Gina Tricot | Globetrotter | glore concept store | Gottlieb Duttweiler Institut | Gries Deco Company | Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte | Grupo LLEDÖ | Hamm Reno | Hammer Fachmärkte für Heim-Ausstattung | Hansainvest | HARPER DENNIS HOBBS | HBB | Hervis Sport & Mode | HEV Heimwerkermarkt | Heylen Möbel Peer | Hieber's Frische | Höffner Möbelgesellschaft | Hornbach Baumarkt | HSH Nordbank | Inter IKEA Centre | Intersport | J. Bünting | JOE & THE JUICE | Jones Lang LaSalle | K&L Ruppert | Kaiser's Tengelmann | Karl Frohnhäuser | Karstadt Warenhaus | KATAG | Kaufhaus Georg Sauer | Kemner Homecompany | Kenstone | Kentucky Fried Chicken | KfW | KiK Textilien und Non-Food | KITSON | Knauber Freizeit | Kochhaus | ZARA Deutschland | Konsum Leipzig | KPMG | Landesbank Berlin | LBBW Immobilien Development | Leder-Stoll | LEISER | Lidl | Ludwig Görzt | MAB Development | Magran | Mc Arthur Glen | Media-Saturn | MediMax | Metro Group | mfi | Michalsky Gallery - Concept Store | Möbel Kraft | Möbelhaus Ventana | Modehaus Zinser | Monsoon Accessorize | MUKK | Multi Development | mymuesli | Nagel Home Company | Neinver | Nestlé Nespresso | Nicolas Berggruen Holdings | NKD | OBI | OTTO | Pandora | Parfümerie Albrecht | PENNY - Markt | Peter Fuhrmann Consulting | Philips | Pimkie | PPMG Potsdamer Platz Management | Primark | Prof. Moths Architekten | QUICK SCHUH | re:Store | REWE Group | RKW Architektur + Städtbau | s.Oliver | SAP Deutschland | Savills Immobilien | SCC Shopping Center Consulting Berlin | Schwitzke & Partner | SEC Center Management | Sonae Sierra | Sportler | Stadt Leipzig | Staples | Takko | Telefónica | Telekom Shop | Tengelmann | The Phone House Telecom | Theo Wormland | Thomas Cook Touristik | Thomas Daily | TLG IMMOBILIEN | Tom Tailor | Triumph International | Umweltbundesamt | Valovis Bank | Value Retail Management | Versandhaus Walz | VivaOptic Brillendesign | Vorwerk | Werder Bremen Fan-Service | Westdeutsche ImmobilienBank | Wirtschaftsförderung Münster | ZAPATA Mode | u.v.m.

## Themen-Highlights im Überblick

- ▶ **Konsumtrends und politische Rahmenbedingungen**
- ▶ **Multichannel** – Verzahnung von On- und Offline und Reaktionen des stationär geprägten Handels
- ▶ **Wie werden Handelsimmobilien zukünftig geplant?** – Differenzierung, wettbewerblicher Dialog und globale Trends
- ▶ **Die Zukunft des innerstädtischen Einzelhandels**
- ▶ **Nachhaltigkeit und Energiemanagement** – Umweltpolitik und Folgen für die Immobilienwirtschaft
- ▶ **Expansion** – neue Konzepte aus In- und Ausland

+ 2 PANEL TALKS



# 10 Jahre Deutscher Handelsimmobilien- Kongress



**Andersartigkeit – Der neue  
Auftritt der Immobilie im Handel**

28. und 29. Januar 2014 • swissôtel Berlin „Am Kurfürstendamm“

**Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 – 4799**

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum „10. Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2014“ am 28. und 29.01.2014: 1.290,- € zzgl. MwSt. p. P.
- Ja, ich nutze/wir nutzen den Sonderpreis für Einzelhandelsunternehmen: 1.190,- € zzgl. MwSt. p. P.
- Ja, ich nutze/wir nutzen den Sonderpreis für Kommunalvertreter: 590,- € zzgl. MwSt. p. P.
- Ja, ich nehme/wir nehmen am **Vorabendevent am 27.01.2014 im ALEXA Berlin** (kostenfrei) teil. Bitte beachten Sie, dass das Teilnehmerkontingent begrenzt ist.
- Ja, ich nehme/wir nehmen teil am **WORKSHOP „Aktuelle Rahmenbedingungen bei der Vermietung von Handelsimmobilien“** am 29.01.2014 (14.00 Uhr – 16.30 Uhr). Die Teilnahme ist in der Kongressgebühr inbegriffen.
- Ja, wir sind interessiert an Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.

<b>1. Name</b>	<b>Vorname</b>
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

<b>Firma</b>	
Straße	
PLZ	Ort

<b>2. Name</b>	<b>Vorname</b>
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

<b>3. Name</b>	<b>Vorname</b>
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------



**INFOPOST**  
Ein Service der Deutschen Post  
ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main

## M-DHIK4-M1

Bei einer Anmeldung über dieses Anmeldeformular sparen Sie **über das DEAL-Magazin 10%** der angegebenen Kongressgebühr\*.

\*nicht mit anderen Sonderpreisen kombinierbar / gilt nur für noch nicht angemeldete Personen und wird nicht nachträglich gewährt.

### Kontakt/Anmeldung

Management Forum der  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70  
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99  
E-Mail: info@managementforum.com  
Internet: www.managementforum.com

### Veranstaltungsort

swissôtel Berlin „Am Kurfürstendamm“  
Augsburger Strasse 44, 10789 Berlin  
Tel: +49 (0) 30-22010-0  
E-Mail: berlin@swissotel.com  
EZ: 120,- € inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung

Das Hotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis 16. Dezember 2013 bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung **direkt** im Hotel unter Berufung auf den „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress“ vor.

### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 31. Dezember 2013 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 31. Dezember 2013 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

### Registrierung

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.