

Mediadaten 2010

1

Messeprofil

2

Features Messe

3

Features Unternehmen

4

Partner/Sponsoren

5

Formate und Preise

6

Termine/Marketing

7

Kontakt/Veranstalter

8

AGB

30.03.2010 16:03:17

Anschrift
Veranstalter:
Happy Read Publishing Ltd.
Wilhelm Hale Straße 53
80839 München
Tel. +49 89 2 444 888 0
eiger@deal-magazin.com

in Kooperation mit
Balearic Business S.L.

Messepass News Hallenplan
A-Z Konferenzen Messekatolog
Hilfe Login

DEAL-MESSE

Immobilien- und Investment-Messe

Partner

DEAL

BALEARIC BUSINESS

Zum Messegelände Messepass lösen

Konferenzen News

Momentan sind keine Konferenzen geplant.

DEAL-Messe: Stand mit Frühbucherrabatt?



Kommunikation mit Zukunft



Messen sind ein strategisch wichtiges Marketing- und Vertriebstool. Unternehmen zeigen dabei nicht nur ihre aktuellen Produkte, sondern beweisen damit auch die so wichtige **Marktpräsenz**. Leider sind reale Messen immer nur von kurzer Dauer, an einen bestimmten Ort gebunden und ein sehr hoher Kostenfaktor, sowohl für Aussteller als auch Besucher.

DEAL-Messe:

Virtuelle Messe für das Spektrum der Immobilien-, Investment- und Finanzwirtschaft

Die DEAL-Messe ist die erste **virtuelle Messe für Immobilien und Investments**. Sie vereint reales Messegeschehen mit der Interaktivität und Schnelligkeit des Internets. So werden Messestände, Kongressbühnen, Streamings sowie Live-Veranstaltungen angeboten. Im Vordergrund steht dabei ganz klar das **Kontaktmanagement**, sozusagen das wichtigste Tool überhaupt in der Branche. Unverzichtbar für alle **Marketing- und PR-Verantwortlichen** werden Projekte, Objekte, Unternehmenspräsentationen und Dienstleistungen an den Messeständen vorgestellt. Dazu immer die neuesten Nachrichten und Pressemitteilungen. In Echtzeit und live kann direkt mit den Standbesuchern Kontakt aufgenommen werden und somit ist die Messe eine absolut **vertriebsorientierte Netzwerk-Plattform** der Branche.

Bei wachsendem Kostendruck im internationalen Wettbewerb und stetiger Zunahme von elektronischen Marktplätzen besteht hier die Möglichkeit, viele **Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse** bedeutend effektiver zu gestalten.

DEAL-Messe:

Unzählige Möglichkeiten einer virtuellen Messe



Die DEAL-Messe hat ganzjährig rund um die Uhr geöffnet und bietet somit einen idealen Marktplatz als zukunftsweisende Kommunikationsplattform. Die Messe zeichnet sich vor allem durch folgende Features für Vertriebs- und Marketingstrategien aus:

- Benutzerfreundliche Navigation, sekundenschnelle Änderungen
- Hochwertiges Design
- Visitenkartenbox
- Online-Kommunikation durch Direktansprache
- Videos
- Voice over IP
- Live-Veranstaltungen
- Kongresse, Vorträge, Experten-Runden
- Auswertungen, Trackings, Statistik, Reports, Umfragen

DEAL-Messe:

**Möglichkeiten für
 Ihr Unternehmen
 außerhalb der Messe**



Mit **jedem** Stand ist möglich:

- Ihr Messestand kann auf Ihre eigene Homepage eingebunden werden
- Ihr Messestand hat eine eigene Domain
- Sie können eigene Events organisieren
- Sie können direkt auf Ihren Stand einladen
- Sie kommunizieren auch mit „Nicht-Messe-Besuchern“

Mit VIP-Status **nur** für ausgewählte und eingeladene Besucher:

- Sie veranstalten Webkonferenzen
- Sie machen Infoveranstaltungen für Ihre Kunden
- Sie übertragen Pressekonferenzen
- Sie senden Vorträge live
- Sie benutzen es als Intranet für die Mitarbeiterkommunikation

Partner/Sponsoren

DEAL-MESSE

Impressum DE EN

Partner

Partner

Partner

Partner

Immobilien- und Investment-Messe

Zum Messegelände

Messepass lösen

Konferenzen News

Momentan sind keine Konferenzen geplant.

Sponsoren (rotierend)

30.03.2010 16:03:17

Anschrift

Veranstalter:
 Happy Read Publishing Ltd.
 Wilhelm Hale Straße 53
 80639 München
 Tel +49 89 2 444 888 0
 eger@deal-magazin.com

in Kooperation mit
 Balearic Business S.L.

Messepass News Hallenplan

Konferenzen A-Z Anschrift Messekatalog

Hilfe

Login

Stand: 1.4.2010,
 alle Preise
 zzgl. ges. MwSt.

Partnerbanner
 130 x 60 mm
€ 1.200,-/Monat

Sponsorenbanner
 468 x 60 mm
900,-/Monat

Laufzeit:
 6 Monate
 12 Monate:
 10 % Rabatt
 Buchung
 bis zum
 31.05.2010

Stand-Templates



Basis
 Empfang + 1 Präsentationsecke

99,-/Monat

Standard
 Empfang + 3 Präsentationsecken

199,-/Monat

Premium
 Empfang + 5 Präsentationsecken

299,-/Monat

Kongress-Bühnen-Template



Kongressbühne
 Agenda und Konferenzraum

99,-/Monat

Stand: 1.4.2010,
 alle Preise
 zzgl. ges. MwSt.

Einrichtungsgebühr
 Einmalig/Stand
€ 100,-

VIP Ecke am Stand
 Aufpreis pro Monat/Stand
€ 50,-

Laufzeit:
 12 Monate
 24 Monate:
 10 % Rabatt
 Buchung
 bis zum
 31.05.2010

3.5.2010

Beginn Pre-Opening-Phase

1.7.2010

Eröffnung der Messe

ganzjährig

Immobilien Kongresse (siehe Messeplan)

Newsletter

via DEAL-MAGAZIN

Social Media

XING, Twitter, BLOG

Viralmarketing

Youtube

Werbung

Medienkooperationen

Messeleitung & Chefredaktion:

Bernd Eger

bernd.eger@dealmesse.de

+49 89 2 444 888 0

Technische Umsetzung:

Tom Hillebrand

tom.hillebrand@dealmesse.de

Veranstalter

HAPPY READ
PUBLISHING

Happy Read Publishing Ltd.
Wilhelm Hale Straße 53

D - 80639 München



Balearic Business S.L.
c/la Vila 36

E-07194 Puigpunyent
Illes Balears – Mallorca

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) zur virtuellen Plattform „DEAL-Messe“

- Veranstalter der DEAL-Messe sind die Kooperationspartner Happy Read Publishing Ltd. und Balearic Business S.L. (nachfolgend Veranstalter genannt). Der Veranstalter bietet die Dienstleistung einer virtuellen Messeplattform im weltweit zugänglichen Internet an. Unternehmen (nachfolgend Nutzer genannt) haben die Möglichkeit, diese Plattform in Form eines virtuellen Messestandes für deren Informationen sowie Veranstaltungen und Livestreamings zu nutzen.

Messsedaten

- Beginn der Veranstaltung: 01.07.2010 . Öffnungszeiten sind 7 Tage die Woche, 24 Stunden am Tag.

Vertragsbedingungen

- Der Nutzer meldet sich per Formular mit rechtsgültiger Unterschrift zur Messe an. Mit der Anmeldung erkennt der Nutzer die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der DEAL-Messe an. Der Veranstalter wird dem Nutzer nach Rechnungsstellung und Zahlungseingang den gebuchten Stand zuweisen und die Zugangsdaten übermitteln. Der Nutzer hat Anspruch auf seine gebuchte Halle, nicht aber auf eine bestimmte Lage innerhalb der Halle. Die Zuweisung erfolgt automatisch analog der Buchungen.

Der Messestand

- Der Nutzer stattet seinen Stand selbst mit Firmenlogo und Informationen aus. Hierzu steht im das Einrichtungsprogramm zur Verfügung. Der Messestand muss innerhalb von zwei Wochen nach Zugangserteilung zumindest mit Firmenlogo und Firmenkurzprofil eingerichtet sein.

Haftung

- Der Veranstalter haftet in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit nach gesetzlichen Bestimmungen. Der Veranstalter haftet nicht bei Stromausfällen, Hackingeinträgen oder Ausfällen der Telekommunikationsleitungen. In jedem Fall bezieht sich der Haftungsumfang maximal auf die Erstattung der gezahlten Leistungen und nicht auf potenzielle oder tatsächliche Verluste aus dem Geschäftsausfall. Der Veranstalter haftet nicht für Inhalte oder Links der Nutzer. Jeder Nutzer haftet selbst für Inhalte seiner Seiten (Haftung obliegt dem Nutzer, der den Stand gebucht hat). Der Veranstalter kann Nutzer ablehnen oder offline nehmen, sofern der Anschein erweckt wird, dass gegen geltendes Recht verstoßen wird oder die AGB's verletzt werden. Der Nutzer hat dafür Sorge zu tragen, dass er die Rechte an sämtlichen Inhalte besitzt und durch seine Inhalte keine Rechte Dritter verletzt werden (z. B. Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Wettbewerbsrecht, Markenrecht, GEMA). Der Nutzer stellt diesbezüglich den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

Zahlungsbedingungen

- Den Jahres-Rechnungsbetrag der Standmiete/Sponsorengelder erhält der Nutzer per Rechnung/Auftragsbestätigung. Die Beträge werden mit der Rechnungsstellung fällig. Erst nach Zahlungseingang wird der Stand zugewiesen und der Zugangscode verschickt. Der Nutzer kann innerhalb von zwei Wochen nach Auftragserteilung vom Vertrag zurücktreten. Nach Ablauf dieser Zeit sind in jedem Falle die vollen Mietkosten fällig, auch wenn der Nutzer den Stand nicht in Anspruch nimmt. Der Veranstalter ist bis 2 Wochen vor der Veranstaltung berechtigt vom Vertrag zurück zu treten, falls die Veranstaltung aufgrund zu geringer Aussteller- oder Sponsorenbeteiligung verschoben oder abgesagt werden muss. Hieraus können keine Schadensersatzansprüche für den Aussteller geltend gemacht werden.

Datenschutz

- Der Nutzer verpflichtet sich zum sorgfältigen Umgang mit den im Rahmen der Veranstaltung gewonnenen Kontaktdaten. Zum Zwecke der Anmeldungsverarbeitung werden die Angaben durch den Veranstalter gespeichert und ggf. zwecks Vertragsvollziehung an Dritte weitergegeben. Der Nutzer erteilt hierzu seine Einwilligung.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, sofern beide Parteien des Vertrages Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts, oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Salvatorische Klausel

- Nebenabreden sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie schriftlich vorliegen und durch den Veranstalter bestätigt wurden. Die Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB's lässt die Wirksamkeit der AGB's im Übrigen unberührt.