

SONDERWERBEFORMEN



- 1 Advertorials (Print)
- 2 Stand-alone-NEWSletter (Online)
- 3 Online-Performance 15.3
- 4 Kontakt/Verlagsangaben

Real Estate | Investment | Finance

DEAL

MAGAZIN

1

ADVERTORIALS (PRINT)

Advertorials (PR-on-demand) eignen sich im Besonderen für alle Arten von Unternehmensdarstellungen, Interviews, Projektvorstellungen, Studien, o. ä.

Instrument hervorragend geeignet. Selbstverständlich werden alle kompletten Kontaktdaten mit im Artikel publiziert, sofern dies gewünscht wird.

Redaktionell aufbereitet und mit aussagekräftigen Bildern bereichert sind Advertorials als marketing- und vertriebsorientiertes

Preise (zzgl. ges. MwSt.):
2/1 Seiten: 4.200,- Euro
4/1 Seiten: 6.400,- Euro
jede weitere Seite: 1.200,- Euro



5.150
5.100
5.050
5.000
4.950
4.900
4.850
4.800
4.750
4.700
4.650
4.600
4.550
4.500
4.450
4.400
4.350
4.300
4.250
4.200
4.150
4.100
4.050
4.000
3.950
3.900
3.850
10
100
70
50

DAX

2

STAND-ALONE-NEWSLETTER (ONLINE)

Im Gegensatz zu den täglich von Montag bis Freitag erscheinenden DEALs und NEWS widmet sich der SonderNEWSletter oder auch Stand-alone-NEWSletter ausschliesslich einem Thema (Company, Projekt, Interview, Jubiläum, Veranstaltung, etc).

10.000 Leser versendet. Stand-alone-NEWSletters sind dabei ein zielgruppengerechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

Preise (zzgl. ges. MwSt.):
1.680,- Euro, incl. Layout in unserem jeweils aktuellen Design des NEWSletters.
Verlinkungen erfolgen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten.

Dieser Service wird vom Sendezeitpunkt an die Kundenwünsche angepasst und an ca.



10
100
70
50

ONLINE-PERFORMANCE

Werbemöglichkeiten:

In den Onlinebereichen stehen verschiedene attraktive und effiziente Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Diese reichen von klassischen Bannern über Sponsoring oder Advertorials bis hin zu Stand-alone-NEWSlettern. Aber auch für neue Ideen oder Werbeformate sind wir immer offen. Auf Grund unserer Unternehmensstruktur sind wir in der Lage, schnelle und unkomplizierte Entscheidungen sowie Ausführungen zu leisten.

Die Grafik nebenan zeigt die sehr qualifizierte Leserschaft unserer Online-Bereiche. (Quelle: Alexa)

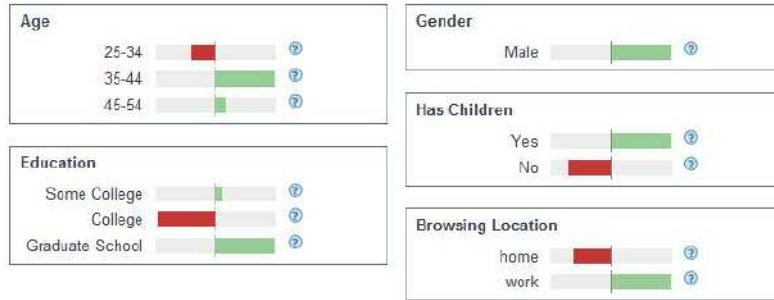
Zugriffszahlen 2010:

über 1 Mio. Unique Visitors
 über 3,8 Mio. Page Impressions
 Januar 2010 - Dezember 2010,
 (Quelle: 1und1)

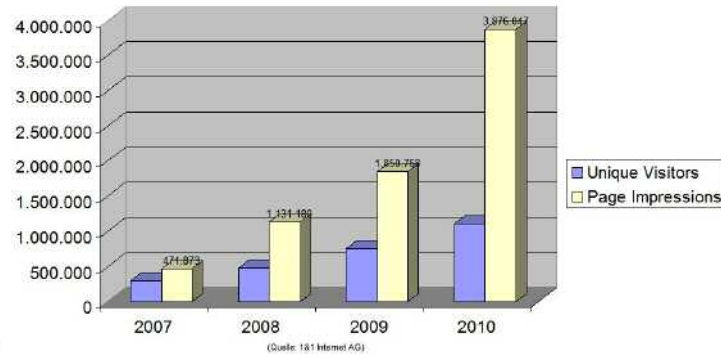
Fragen Sie nach unseren aktuellen Online-Preisen.

Audience Demographics for Deal-magazin.com

Relative to the general internet population how popular is deal-magazin.com with each audience below?



DEAL-Magazin Online-Performance



KONTAKT

Chefredakteur:

Bernd Eger

eger@deal-magazin.com

Telefon

+49 177 66 44 822

Homepage:

www.deal-magazin.com

Anzeigen:

Bernd Eger

eger@deal-magazin.com

+49 177 66 44 822

Andreas P. Lienig (NRW)

lienig@deal-magazin.com

+49 2234 9899970

VERLAGSANGABEN

DAX

Verlag:

Happy Read Publishing Ltd.
Promenadeplatz 12
80333 München

Amtsgericht München

HRB 147402

USt.-Id.-Nr.:

DE813702530

Herausgeber:

Peter Kerler

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift DEAL-Magazin, Gerichtsstand ist München.

Geschäftsführer:

Bernd Eger

HAPPY READ
PUBLISHING

30.12

15.3

27.5

9.8

20.10

5.150
5.100
5.050
5.000
4.950
4.900
4.850
4.800
4.750
4.700
4.650
4.600
4.550
4.500
4.450
4.400
4.350
4.300
4.250
4.200
4.150
4.100
4.050
4.000
3.950
3.900
3.850

15.08.2005
4.548,42

100
70
50

66,43